

全媒体时代下电视播音主持的融合创新分析

李志星

(昌吉州融媒体中心 新疆 昌吉州 831100)

摘要: 基于当下电视播音主持的发展现状,总结出所存在的不足之处。为促进电视播音主持行业的发展,让电视播音主持人能够在全媒体时代下更好的生存,要求电视播音主持进行工作的融合和创新。并经过探究分析后,整理出全媒体时代电视播音主持工作的创新策略:应实现电视播音主持技能的创新;电视播音主持水平的创新;电视播音主持品牌的创新;科学合理地控制播音的节奏。

关键词: 全媒体时代;电视播音主持;融合创新

0. 引言

在当下互联网信息技术快速发展的时代,手机、电脑以及各种智能设备的出现对广播、电视等传统媒体造成了一些冲击,导致媒体的整体发展发生了相应的改变。随着“四全”为核心的全媒体时代来临,也为广播电视播音主持带来新的前进力量。电视播音主持人作为媒体的代表及门面,也肩负着传输正向能量、制造积极导向的重要责任,是社会价值观以及国家大政方针的宣导者,主持人的专业技能以及自身的行为素养也都决定着电视节目的效果以及质量。所以,身处于全媒体时代下的电视节目主持人一定要紧跟时代的脚步,基于全媒体时代的主要特征以及当下大众的真实需求,破除传统思想的局限以及束缚,不断提高自身的主持技能和眼界,这样才能依靠自身素养以及播音能力获得观众的青睐,与观众达成情感上的共鸣。同时,电视播音主持人也要做好融合与创新,紧跟社会发展方向,不断提高自身的专业能力,丰富自身知识储备,为电视播音主持节目尽到最大努力。对此,本文针对全媒体时代下电视播音主持的融合创新展开分析。

1. 电视播音主持特点的分析

在全媒体时代环境下,信息传播的途径也逐渐趋

于多样化,人民群众能够通过手机、电脑、报刊、杂志、电台等多种途径获取信息。相比于传统的传播媒体,新媒体的信息传播更具多样化的特点。新媒体的信息传播不仅能够对文字进行播读,还能够搭配一些适合的图片、视频、音频等等,让观众视觉、听觉更加丰富。在传播的内容上也更加多种多样,不仅包括时事政治、新闻资讯、娱乐报道,还包含生活常识、科学解答、情感故事等,这在一定程度上反射出全媒体时代的信息传播途径以及传播内容都具有多样性特点。同时,无论是手机、电脑还是其他智能设备,都能够短时间内获取到大量的信息,突破传统媒体的时间与空间限制,在短时间内掌握来自全国各地的新闻资讯,获取这些信息的时速也非常之快。因此,在全媒体的时代背景下,信息的传播更具时效性的特征。人民群众也可以依照自己喜欢的类型去寻找相对应的博主,进而做到了更具精准性的信息传递,符合人民群众的内心需要。全媒体的时代环境下,电视播音主持也应具有多样性的特征,毕竟全媒体时代中的电视节目与电视播音主持工作相融,能够在一定程度上提高节目的专业程度以及质量。例如,电视台的播音主持在进行相应的新闻节目主持工作时,主持人所叙述的内容与新闻内容可以有相应的联系,转变从前的主持类型,促进播音主持工作能够更适应于人民群众,

拉近与人民群众之间的距离,推动电视节目的创新和升级。

2. 电视播音主持发展基本现状的分析

在当前的全媒体时代环境下,电视播音主持这个岗位需要不断地调整自身,优化自身的职业技能,同时也要有坚定的发展方向,并为之不断进步、努力。目前我国的电视播音主持岗位人员还存在许多不足之处,电视播音主持的工作所存在的最大问题就在于群众分流的情况。在全媒体时代背景下,人民群众能够获得信息的平台以及渠道越来越多,这也在一定程度上扭转了电视新闻主导媒体发展的局势。在这样的环境中,会让广大人民群众产生分流的情况,从而影响电视播音主持在广大人民群众心目中的地位,群众不再对电视播音主持更加关注,导致这种现象出现的主要原因就在于电视播音主持并未紧跟时代发展的脚步,实现自身的融合和创新。同时,从前的电视播音主持的工作内容以及工作模式又比较死板和固定,很多的电视节目主持风格从未改变,一直依照传统的主持风格以及官方的语言,并没有显现出主持人的个性和风采,所以不能吸引大众的眼球。这就需要在全媒体时代背景下,主持人改变以往死板的主持方式,添加更具鲜明、个性的主持元素,不断散发出自身的风格和特点,以此来让人民群众产生耳目一新的感觉,吸引人民群众的喜爱,也让电视播音主持的市场前景更加广阔。此外,在全媒体时代背景下,媒体的言语导向也产生相应的转变。在主流的媒体层面中,电视媒体是与广大人民群众交流最紧密的媒体形式,在从前的工作过程中,电视播音主持的言语力量很强,也具备相应的舆论导向。但是在如今的全媒体时代背景下,电视播音主持的言语力量被减弱,其原因在于互联网的飞速发展,人民群众纷纷投身到网络新闻的环境中。在这种时代背景下,人人都能够作为信息的传播主体,人人也能够及时准确地接收到信息,更能给予信息相应的评价以及舆论。并且,这种分散使得新闻深受人民群众的喜爱,可以在人民群众中产生强有力的影响和导向。这些问题的产生,都在一定程度上降低了电

视播音主持在人们心目中的位置,这也说明电视播音主持需要不断地融合与创新,提升自身的专业技能以及核心素养,为接下来的播音主持道路做好铺垫。

3. 全媒体时代电视播音主持工作的融合

首先,全媒体时代背景下的电视播音主持工作应该要追随人民群众的喜好。当今社会在不断发展,各种各样的应用软件都出现在人们的视野中,这让新闻的播音主持工作也倾向于平民化,任何信息都能够通过自媒体实现传播,让电视播音主持工作与日常生活紧密相连。其次,全媒体让电视播音主持的互动性更强,基于当下电视节目所处的时代环境需要进行革新,所以有必要与人民群众相联结,拉近与人民群众的距离,通过这样的方式让电视节目有秩序的播放^[1]。但是这种形式也对电视播音主持工作人员的专业素质要求更高,要求主持人一定要具备随机应变的能力、调节能力、信息的整合能力,与观众进行紧密的互动,使播音主持与观众之间的关系更近一层,达到情感的升温。最后,在全媒体时代环境中,人民群众对于电视的新闻形式逐渐失去了兴趣,主要原因是群众接收信息的方式以及渠道增多,人们随时随地都能够通过电子设备信息终端接收到各种各样的信息,信息传播的形式也更丰富多样,使观众所青睐,所以播音主持可以与互联网信息平台以及信息渠道相融合^[2]。

4. 全媒体时代电视播音主持工作的创新

4.1 电视播音主持技能的创新

在当下的全媒体时代背景下,电视播音主持要想获得更广阔的发展空间,就一定要结合当今的社会发展局势以及时代要求进行优化创新。在当今的时代环境中,电视播音主持已经趋于多样化的特点,相比于传统的新闻媒体发展模式有所差别。所以,在这样的环境中有必要紧跟社会发展的脚步,并不断调整模式符合全媒体时代的电视播音主持要求,不断提高自身的主持技能以及职业素养。新闻信息的传播速度非常迅速,并且新媒体的信息传播方便又快捷,这就保障了新闻信息传播的时效性。所以,有必要提升电视播



音主持的技能水平，并借助新媒体发展态势，深入剖析电视播音行业的发展形势^[3]。电视播音主持必须具备随机应变的能力、现场的掌控能力、新闻信息整合能力以及新闻信息的深入解读能力，为人民群众带来更高品质、快速便捷的新闻，并顺应全媒体时代发展不断前进。

4.2 电视播音主持水平的创新

根据当下的电视新闻发展态势来看，互联网信息技术成功转变为新闻播音主持工作的主力军。基于电视新闻在新媒体环境中的层面来看，如果想要推动电视新闻不断向前发展，与新媒体相互融合创新，就应该不断地优化调整电视播音主持的能力。但这也必须要求电视播音主持人在保留原有的技能技巧情况下，不断接纳新时代的信息元素，重点在稿件的撰写、节目录制等工作时将新兴技术加以运用，使信息技术与新媒体充分相融^[4]。例如，在进行信息采集以及传播时可以应用信息手段，不断加大信息量；新闻的播音主持技术就应该根据当下的行业发展形势，为观众带来最真实的信息，也要更具现代化的特色，运用互联网以及信息技术强化电视播音主持在观众心目中的地位。

4.3 电视播音主持品牌的创新

全媒体时代背景中新闻信息的传播速度飞快且传播方式便捷，但并不能确保其信息质量优质，一定会出现一些不实的信息元素。这就导致人们在获取信息的过程中，就会依靠自身所感兴趣的类型进行选择，对其负面信息进行了屏蔽。要想在信息复杂多样的环

境中保证电视播音主持的高质量，一定要充分发挥出品牌的影响力，品牌影响力也成为全媒体时代新闻发展的关键形势。作为电视播音主持人，也一定要具备选择新闻信息的能力，为观众选择更优质的信息资源，树立自身的品牌特性，久而久之就会受到群众的支持和认可。与此同时，电视播音主持也要依靠自身的地位及职业优势，发扬新媒体和全媒体的价值，不断优化电视播音主持的品牌，维护其坚定的地位以及形象，促进行业的发展^[5]。

《话说普定》栏目是贵州省普定县融媒体中心（普定县广播电视台）在2016年创办的一档政治民生栏目，也是本台2013年创办的《看普定》栏目的创新改版栏目，主要聚焦当地政治、经济、民生发展现状，用镜头记录当地发展变化和老百姓关心关注的民生实事。随着媒体发展不断多元化、年轻化、大众化，传统的栏目形式，比如访谈式、演播式等逐渐不被大众所接受，给人一种视觉疲劳感，所以在继《看普定》栏目之后，创新改版为《话说普定》。作为主创人员，我将栏目创作内容形式从之前关注的县域产业布局、乡镇经济、农业发展等方面，转变为与当地百姓生活息息相关的衣食住行方面；作为一名电视节目主持人，我转变固有思维，从演播式中走出来，从主持人的角色中脱离出来，变成为一名体验者，一名渴望了解更多知识和体验的小学生，从而深挖出更多发生在群众身边的故事，把这些故事与他们的职业结合起来，通过美食、旅游、生活等故事为主线串联起来，节目内容进一步得到丰

富,节目效果得到加强,获得了更多大众喜爱。同时,在第三十四届贵州新闻奖(2018年度)评选中获得三等奖。

4.4科学合理地控制播音的节奏

首先,电视播音主持这一职业要进行定期的培训以及教学,不断提高职业技能以及自身的综合素质。电视播音主持人也要提高自身素质,坚定自身的学习目标,正确的认识到只有通过自身坚定不移的努力才能够实现自我提升。这也要求电视播音主持人要保持积极地态度以及乐观的精神,不断地去学习,提高自身的多方面素质和能力,使自身的价值也得到提升^[6]。同时,电视播音主持人要拥有自主学习的意识,不断锻炼自身的随机应变能力、情绪调节能力、逻辑思维能力等等,这都需要电视播音主持人主动进行练习、总结经验,在不断的摸索中实现成长。其次,应该引用一些手段来推动互动融合。在当前的全媒体时代背景下,人民群众作为媒体发展的重心,互联网平台给予了每一位公民做新闻信息传播者的权利。所以,要想保障电视播音主持在人们心目中的地位和影响力,就应该深入到当下的媒体环境中,不断提高自身的价值。电视播音主持人也要积极地融入到各种媒体平台,掌握当下的媒体风向以及新闻信息趋势,并与人民群众开展密切的互动^[7]。同时,也要对新闻信息资源进行深度剖析,通过多样化方向进行融合创新,帮助自身在接下来的电视播音主持发展道路打下铺垫。最后,主持人应该打造自我品牌意识。在当今的全媒体时代下,媒体平台多种多样,正因在这样的环境中,才让电视播音主持人的信息更加透明化,人们能够轻松的掌握电视播音主持人的基本信息资料,能够随意地对电视播音主持人的工作能力进行评价,这也为电视播音主持人的品牌价值带来了相应的影响。因此,电视播音主持人一定要学会去打造自身的品牌价值以及维护自身的形象,虚心接受观众的评价与反馈,在不足之处加以关注和调整,不断地进步和成长^[8]。

5. 结束语

总而言之,全媒体时代的新闻播音主持需要进行不断的融合和创新,发挥出自主能力,掌握当下媒体发展的方向和态势,基于电视媒体的优势以及价值,保持其优势并不断接纳新兴媒体的创新元素。与此同时,也要破除传统媒体所带来的局限性,以更客观、科学的眼光去看待全媒体时代的新闻播音主持行业,不断提高新闻播音主持人的自身核心素养以及各方面能力,提高自身在市场中的地位以及权威性。

作者简介:

李志星(1989—)男,汉族,河南濮阳,学历:大专,职称:二级播音员,工作单位:普定县融媒体中心,研究方向:电视主持人在全媒体时代的创新分析。

参考文献:

- [1] 冯萌.全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及解决方法[J].新闻文化建设,2022(16):116-118.
- [2] 张春波.探讨全媒体时代下新闻播音主持面临的挑战与策略[J].新闻传播,2022(16):134-136.
- [3] 才让卓玛.全媒体时代电视新闻播音主持面临的机遇与挑战[J].西部广播电视,2022,43(03):154-156.
- [4] 赵丽娟.全媒体时代广播电视播音主持人的转型与升级[J].西部广播电视,2021,42(23):195-197.
- [5] 韩亚群.全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及应对[J].科技资讯,2021,19(27):108-109+112.
- [6] 徐珂莉.全媒体时代电视播音主持工作的融合与创新[J].记者观察,2021(26):23-25.
- [7] 俞虹.全媒体时代广播新闻播音主持的转型发展之路[J].新闻研究导刊,2021,12(12):206-208.
- [8] 刘畅.探究全媒体时代如何做好电视新闻播音主持工作[J].采写编,2021(04):83-84.