

融媒体视域下编辑记者的新闻报道与拍摄策略

向健

(建始县融媒体中心 湖北 建始 445300)

摘要：为了让编辑记者在融媒体背景下显现出良好的新闻素养，为社会大众完成舆论向导、新闻播报等各项工作，编辑记者需要在融媒体视域下不断转变原有的新闻报道策略，不断提升自身的专业素养和专业水平，学会使用新媒体技术来进行新闻传播与分析。通过分析融媒体视域下新闻报道策略转变的重要性，以及融媒体背景下编辑记者应当具备的技能素养，可以制定出更具有可行性的编辑记者新闻报道策略转变方案，让编辑记者的新闻报道工作得以顺利的完善与推进。

关键词：融媒体视域；编辑记者；新闻报道

0. 引言

融媒体技术的运用和渗透，是新闻媒体工作的重要发展方向，编辑记者需要对融媒体技术的使用引起足够的重视，通过不断提升个人的专业素养和能力，来完成新闻报道策略的转变。

1. 融媒体视域下新闻报道策略转变的意义分析

1.1 让编辑记者职业与社会发展相贴合

在融媒体技术的使用和渗透背景下，不同媒体之间的壁垒不再分明。不同媒体在新闻播报过程中所呈现的信息内容有明显的相互融合、相互补充的趋向，编辑记者唯有在融媒体视域下转变原有的新闻报道策略和理念，编辑记者的职业素养才能与社会发展潮流相贴合，编辑记者所播报的新闻，才能引起社会大众的关注。

1.2 全面提升社会新闻感染力和引导力

相比较传统的新闻媒体报道方式而言，融媒体技术的运用意味着不同社会新闻的感染力和引导力，都能够在融媒体技术的全面运用和渗透下，得到进一步的提升。

1.3 推进传统媒体和新媒体的有效融合

相比较传统媒体而言，新媒体在新闻传播过程中具有风格多变，贴合民众新闻浏览期待，更新速率较快等诸多优势。如果能够进行融媒体技术的全面应用和渗透，那么传统媒体和新媒体就可进行优势互补，通过相互融合的方式，达到更高品质高水准的新闻报道效果。

2. 融媒体视域下编辑记者应具备能力素养分析

2.1 以为人民服务为职业信念

新闻报道的最终目标，是为了让新闻受众群体尽可能地在新闻发生的最近时间节点，获知新闻内容，通过正面价值观念引导和行为宣传等方式的运用，树立正确的社会，公序良俗，发挥新闻媒体的舆论宣传作用，使得人民群众能在不知不觉中提升个人文化素养、政治修养，树立正确的信仰价值观念。因此，从这个方面来看，编辑记者需要有以为人民服务为根本的职业信念，以宣传正确思想价值观念为导向，进行新闻内容的正确编写，以正确的角度来展开新闻评述，帮助社会民众正确理解国家颁布的法律法规条文和政策，正确辨析国际内外关系，以正确的方式关注民生建设和社会经济发展。

2.2 熟练掌握新媒体运用技术

在融媒体技术运用和渗透的背景下，编辑记者本身需要具备一定的新媒体技术使用能力和素养，因此在编辑记者进行职业培训的过程中，需要不断学习信息技术以及各类智能摄影设备的使用方法。只有如此，编辑记者才能在融媒体背景下熟练运用正确方法和流程，记录新闻、编写新闻，进行新闻的传播和新闻信息的表达。新闻媒体机构需要为编辑记者创造出更多参与职业培训的机会，并有意识地促进不同新闻媒体工作人员之间的行业交流，借此来推动融媒体技术的发展和建设，争取让未来的新闻报道形式变得更为丰富多样。

2.3 提升新闻播报的创新意识

随着时代的不断发展，媒体行业的竞争也变得更加具压力，编辑记者想要在媒体行业占据主动地位，呈现出明显的竞争优势，就应当在新闻编写和播报的过程中，尽可能地贴合当前社会大众的期待，以全新的新闻播报形式和更能吸引社会受众群体关注的新闻内容，来完成日常的新闻报道工作。这就意味着编辑记者需要有不断自我创新和自我总结的思想意识，在日常的新闻素材收集过程中，需要有意识地关注当前社会新闻的热点偏移状况，和当前社会主流价值观的嬗变趋向，尽可能地提升新闻编写和报道的质量，争取让融媒体视域下的编辑记者工作呈现出新风貌。

3. 融媒体视域下新闻报道策略转变的措施分析

3.1 从新闻选题方面完成策划意识的转变和培养

新闻报道是否能够引起社会大众的关注，很大程度上是由新闻选题决定的，但实际上大多数受众群体在新闻浏览和阅读之前，都不会率先设定一个阅读经验期待视野，因此有时社会新闻大众对社会发展建设的关注点，会随着新闻报道发生偏移。因此，从这个方面来看，新闻选题在一定程度上承担着指明主流价值观念发展方向，可维护社会稳定，完成文化教育等多项功能。

编辑记者在融媒体背景下进行新闻选题时，需要从二维角度出发，慎重考虑选题对社会大众的影响。

编辑记者既要充当社会大众新闻审美趋向演变的观察者，又要担任社会主流价值观念引导的领路人，尽可能地选择有重大现实意义，推动社会发展建设，帮助民众树立正确思想意识形态，维护社会稳定的新闻选题来进行新闻播报。只有完成新闻选题策划意识在这条道路上的转变，才能让融媒体背景下的新闻播报质量得到进一步提升。

3.2 从新闻素材收集的方面完成策划意识的转变

在信息技术不断渗透与创新的现代社会，民众接收外部新闻的渠道和方式多种多样，因此新闻更新频率要比传统媒体时代快得多。作为新闻从业人员，想要让其所编制的新闻更具有针对性，具有更大的社会影响力，就需要在新闻素材收集的过程中，有意识地关注新闻素材的时效性，尽可能选择现阶段正在发生或刚发生不久的新闻素材，作为新闻播报内容进行新闻的编制。

与此同时，编辑记者在新闻策划的过程中，还需要兼顾新闻素材收集的全面性。不同信息平台对同一新闻事件内容所作出的评述千差万别，这虽然为新闻素材收集提供了更多样的可能，但也意味着新闻记者需要具有更专业的素材鉴别能力，并有意识地将素材真伪鉴别当作新闻策划的要点来完成。只有如此，才能让融媒体视域下的新闻报道工作顺利推进。

3.3 从新闻作品的采制方面完成策划意识的转变

在传统媒体技术使用的过程中，编辑记者需要花费大量的时间和精力来完成新闻的采制工作。由于新闻采制的工序较为繁琐，因此在每一个新闻采制的具体工作流程中，编辑记者都需要通过反复的讨论和斟酌，来敲定新闻作品的每一个细节。正因如此，在传统媒体时代下，新闻作品的采制成本较高，每天的新闻播报体量是十分有限的。

新媒体时代来临后，由于新闻线索和素材收集整理所需要花费的时间大幅度减少，且在一系列新闻采制中不需要运用到专业素养和专业技能的高重复率工作，都可使用自动化技术来代替，因此，新媒体时代新闻采制的工作效率获得了大幅度的提升。此外，由于新媒体平台本身不存在新闻播报体量限制方面的问题，编辑记者在新闻作品材质方面的策划意识理应发

生转变。相比较之前重视质而轻视量的工作方式而言，现阶段的新闻材质应当质量并重，只有如此，融媒体视域下的新闻报道才能够更贴合当前民众的新闻获取期待。

3.4 从新闻作品的编排方面完成策划意识的转变

不同新闻的内容侧重点有所不同，其所对应的新闻受众群体也存在着较为明显的差异化特征，在传统的新闻作品编排过程中，负责不同类别新闻采编工作的编辑记者对其他类型新闻涉猎较少，不具备较为综合的新闻作品编排能力。但在融媒体时代，不同类别新闻之间的界限日趋模糊，相比较以新闻类别来划分新闻语言叙事特征而言，以不同受众平台或自媒体运营平台本身所具备的风格特征，来进行新闻语言的特性概括，才是融媒体背景下新闻作品分类的最终趋向。

因此，参与融媒体视域下新闻作品编排的编辑记者，需要进行不同类别新闻编排技能技巧的广泛涉猎，不断完善自身的策划意识，创新个人的策划理念，只有如此才能够让新闻作品的编排质量得到更进一步的完善。

4. 融媒体视域下新闻拍摄制作的优化措施分析

4.1 完善构图技巧

融媒体时代的视频类新闻，逐步呈现出了体量小，内容贴近生活实际等发展趋向。为了让视频类新闻在短时间内给受众群体留下记忆点，编辑记者需要进一步的掌握融媒体时代的视频拍摄构图技巧。编辑记者可通过不同焦距镜头的综合运用，来打造多样化的视觉效果。

在画面构建的过程中，编辑记者须尽可能运用镜头来完成语言叙述，让受众群体能够通过镜头，在短时间内精准分析出新闻人物的形象，以及新闻叙述内容的主次关系。这在一定程度上，可增加短视频的可看性，让受众群体在最短时间内理清人物关系和新闻事件的逻辑内核。

4.2 革新色彩搭配

除了完善构图技巧之外，在融媒体时代进行视频类新闻制作意味着编辑记者还需要掌握一定的色彩搭

配技巧。这能够让受众群体在观看新闻的过程中，产生心情和视觉方面的通感，加深对新闻内容的共鸣。

4.3 特殊画面处理

在融媒体时代，新闻播报和分享工作的门槛不断降低，但并非所有参与新闻播报和分享的一线人员都具有专业的新闻素养，因此侵犯新闻当事人隐私权益的事件时有发生。作为融媒体时代的编辑记者，在收集和整理一线目击者所提供的新闻素材时，应当秉承着尊重当事人权益的视频制作理念，使用合适的特殊画面处理技术，保护当事人的隐私。如果新闻视频中出现了暴力或敏感画面，作为专业的新闻从业人员，也应当使用特殊的画面处理技术，隐去关键新闻信息。

由于在融媒体时代，趣味化的新闻叙事更符合社会大众的审美期待，因此在特殊画面处理的过程中，编辑记者也可使用社会大众喜闻乐见的文字符号，代替传统的马赛克处理手段，隐藏关键的新闻信息。这种特殊画面的处理形式，容易引起受众群体的注意力，能够让短视频类新闻以更为文明的方式传播。

5. 结束语

总而言之，融媒体视域下编辑记者的新闻报道方式理当发生转变，只有守正创新才能让社会大众有更为良好的新闻浏览和观摩体验。编辑记者仍然需要坚守职业道德信念，充分利用融媒体技术的使用特征，借此来推动正确思想意识形态的传播，让新闻报道的教化宣传功能得到进一步的实现。

参考文献：

- [1] 李晓庆. 培养编辑记者融媒体技能和素质的实践途径 [J]. 记者摇篮, 2022(04):95-97.
- [2] 李楠海. 融媒体时代编辑记者如何转变新闻报道的策划意识 [J]. 记者观察, 2022(05):136-138.