

新媒体语境下的新闻摄影传播特征研究

顾炯

(江阴市融媒体中心 江苏 无锡 214400)

摘要: 信息科技发展浪潮为新媒体发展提供了有利条件, 致使新闻摄影传播开辟全新发展途径, 提高传播速度, 扩大传播分享范围。在信息科学技术加持下的新媒体语境, 信息传播途径也日益增多, 传播速度也将更快, 传播方式也将更新, 传播内容也更真、更丰富多彩。由此, 本文通过对新媒体语境下的新闻摄影传播特征研究, 提出了新媒体语境下新闻摄影如何实现更科学发展的策略, 旨在以此促使新闻摄影传播在新媒体语境下满足受众需求。

关键词: 新媒体语境; 新闻摄影; 传播特征

0. 引言

新媒体语境的全面渗透对于社会各行业的发展都产生了一定影响, 在提供高效先进的技术创新的基础上, 也带来了更为显著的严峻挑战, 需要各行业紧随时代发展, 及时做出相应调整。新媒体语境同样也为新闻摄影工作带来巨大冲击和挑战, 为了促使新闻摄影更好适应这个时代发展特征, 就必须采取更为科学理想的发展措施。

1. 新媒体语境下的新闻摄影传播特征

新媒体即为当前媒体行业的主要发展趋势, 是较为宽泛的概念, 几乎涵盖了所有信息化、数字化的媒体形式。在新媒体传播下, 新闻摄影传播将面临着更为严峻、更为丰富的发展形式。语境则是指语言环境, 涉及语言因素及其非语言因素, 在言语、情境方面都发挥着重要作用。同时, 语境也在一定程度上, 充分反映社会发展进程中, 人与人之间的关联性及其同时代发展之间的联系。新媒体语境下的新闻摄影, 其新闻种类将永远不再单一, 新闻表现方式也不再固化, 新鲜新闻时刻发生, 透过手机网络, 就能实现信息交换, 新闻传递也将实时进行。

1.1 融合性

在当前新媒体全面到来的社会背景下, 传统媒体并没有完全消失殆尽, 而是在自身原有特点基础之上,

通过新媒体相融合实现创新升级。传统信息传播, 仅仅是将文字辅加图片, 但是新媒体的融合, 却在一定程度上将传统新闻传播活跃起来, 让图片形式的图像动起来, 从而带给受众群体更具真实的信息, 也能避免传统看图说话所带来的信息局限性及其极易引发的信息误差。

由此, 在一定程度上推动新闻传播开始向着电子化方向发展。传统新闻传播途径在报纸、杂志、电视, 手机、微信公众号、网络期刊等为人们获取新闻提供了更多元途径, 并且通过在网络端口开设专业新闻摄影专栏, 不仅传播力较大, 人们也更青睐于这种新闻传播方式。与时俱进, 实现新媒体视域下的新闻摄影, 将促使新闻摄影的传播更具保障^[1]。

1.2 实效性

信息科技日益发展蓬勃, 新闻摄影在其作用下不断进步, 迎来全新发展的时代。在此形势下, 无论是新闻摄影者, 还是所拍摄地点、形式都在悄然发生变化, 甚至无需专业设备和专业技术就可以完成更高质量的新闻摄影。传统新闻摄影模式下, 摄影记者为了能及时获取一手材料, 必须第一时间赶到现场, 以避免信息流失, 若距离较远, 将极大限制信息收集的完整度, 也会延缓信息的发布时间。

当前, 一旦有新闻发生, 会有人第一时间用手机拍摄记录并发布于网上。如想要及时跟进新闻现场,



距离过远则难以第一时间进入。这就要求先核对新闻事件确认无误，在获取拍摄者同意后转发即可。新闻发布后，也可以在网络上同网民开展实时评论互动，由此将显著提高用户黏性。

1.3 大众性

新媒体时代的全面到来，专业化摄影人才已经不再显得那么重要，普通人没有任何专业摄影技术，即可利用手机、平板等形式，在相关软件上进行生活的日常记录，摄影也不再小众，而是成为大家的共同爱好。通过人们自己记录的信息可增强信息可信度，也更有利于信息的传播发散，在此形势下，专业摄影就会受制于诸多因素影响，难以实现大众摄影的传播速度及传播价值。

受制于智能终端系统的应用，新媒体得以快速发展普及，普通群众虽然不具备专业摄影设备和技术，也没有对摄影内容予以科学构思，摄影成果也参差不齐。但是普通群众是新闻事件发生时距离最近的，所以，新闻真实度更具保障，现场还原度也最高^[2]。

1.4 互动性

当前，新闻摄影传播中的新媒体为重要载体，在此形势下，新闻沟通方式也在发生变化。传统媒体传播新闻信息时，受众群体仅是被动接受信息，同时也缺乏对该信息的交流沟通，由此，受众群体的主动性颇低。但是，新媒体时代打破了传统沟通互动壁垒，促使受众群体主动去获取、接收新闻信息，同时也可针对该信息展开交流，甚至将以受众方向去提出新闻传播方式的优化改进建议。

在受众群体实时交流互动的过程中，受众也能全方位地监督该新闻事件的真实度，诸多新媒体载体也可接受群众建议，更精准地了解受众需求，从而对新闻内容及其传播方式予以升级再造。群众将充分接

受社会新闻所树立的良好价值观念，并予以自我警醒约束。新闻摄影也能在新媒体新闻传播的互动交流过程中，实现更科学、更有效地传播发展。

1.5 综合性

传统新闻媒体通过利用新媒体来优化新闻传播方式，自主选择传播媒介。在此过程中，其新闻摄影也实现了全方位的内容升级，动态摄像取代静态，立体摄影替代平面，视频影像替代图文。为此，传统媒体为了不被时代所淘汰，其新闻传播方式及传播内容也必须紧跟时代发展潮流，实现全面革新，利用短视频平台、微博微信等实现新闻传播，并且媒体也不再致力于线下新闻传播的再造升级，开始大力发展线上新闻传播方式。因此，新闻摄影也开始综合诸多专业特长，向着更多云方向发展，其传播效果也将取得显著提升，其传播内容、传播媒介也呈现出多元化发展特征^[3]。

2. 新媒体语境下的新闻摄影传播策略

2.1 保持专业

新媒体语境致使传统新闻摄影工作面临巨大挑战。立足于新闻摄影工作者角度，同当前社会各级媒介传播平台所涌现的“大众摄影师”相对比而言，新闻摄影工作者更需时刻保持自身的摄影专业性，提高自身的职业素养，以此来充分发挥自身作为新闻专业摄影的优势特点，也将为新闻摄影的传播发展提供更扎实、更可靠的支持。为了促使新闻摄影工作者更有效的凸显自身岗位特点，在未来发展道路中，需要端正工作态度，充分意识自身岗位职责要求，并坚守职业发展底线。以此在新媒体语境的冲击下，仍然能更科学地应对不良情绪，更有效地与时俱进，推陈出新，要避免将互联网摄影图像直接借用，而是以足够高水平的职业道德，坚决杜绝做出有悖于岗位职责、岗位底线

的事情。

除此之外，为了凸显摄像专业特点，更需要紧密围绕自身的摄影技术水平，反复精进、锤炼，以此切实提升自身摄影技术，从而为新闻摄影传播提供更有利、更坚实的基础支持条件。综合诸如此类新闻摄影技术的发展，新闻摄影工作者也需要从摄影设备方式实现更新换代，不仅强调摄像设备的专业性、清晰性，更需注重摄像设备在信息共享、传播方面的便携性，这将有助于新闻摄影图像的实时传播，大大缩短传播时间，使其在新媒体语境下得到更有效的发展。

2.2 用好素材

新媒体语境虽然给新闻摄影传播工作带来极大的威胁冲击，但是也带来了更为丰富的新媒体素材，并为新闻摄影传播工作带来诸多便利。新闻摄影工作者在新媒体语境下，需要充分利用新媒体所带来的素材，提高新闻摄影的丰富性。在当前新媒体语境下，人人皆可成为摄影师，大众摄影师日益增多，图片内容更是丰富多彩，由此也为新闻摄影工作者提供了更为丰富的图像素材。

当前，新闻摄影工作者切不可将此类互联网素材直接应用或是“盗用”，仍然需要坚守自身的新闻专业摄影原则。基于此，相关新闻摄影工作者需全方位了解新闻事件的发生脉络，在还未直击新闻现场时，对互联网上所发布的新闻资料图片予以全方位的汇总分析。要大致了解新闻事件的发生情况，理清事件发生脉络，在到达新闻现场，直击新闻事件后，对该事件进行总结归纳，有的放矢地进行拍摄记录。要有针对性地进行新闻摄影及其信息采集，以此方式，便可理清工作思路，明确工作方向。

当然，互联网素材图片并不是全部可信的，在一些特殊情况下可能对新闻摄影工作者予以错误引导。由此，需要相关新闻摄影工作者对此予以精准辨识、科学判断，并采取有效方式予以调查取证，保障该新闻事件的真实度^[4]。

2.3 规范传播

新媒体语境下的新闻摄影传播的主要困境也表现于信息多元化的来源方面，由此，也会导致部分新闻信息的虚假问题，如难以对其开展有效地纠正、核查，将极易产生不良影响。由此，对于新闻摄影传播工作者而言，需注重自身职业素质的提升，时刻坚守职业

道德底线，善于自省自律，坚决杜绝虚假信息的传播，以全方位保障新闻信息的准确真实度。除此之外，有关部门也需加大对该问题的管控治理力度，针对虚假信息的传播行为，及时处理并严惩不贷，从根本上管控虚假信息传播，最大程度降低虚假信息的威胁及不良影响。此外，应对新闻行业构建起更加系统、全面的监管机制，以此方式对新闻摄影工作者予以更有效的约束控制^[5]。

3. 结语

总而言之，新媒体语境下的新闻摄影传播，新闻摄影工作者更需时刻保持自身的摄影专业性，提高自身的职业素养，以此来充分发挥自身作为新闻专业摄影的优势特点。需紧密围绕自身的摄影技术水平，反复精进、锤炼，以此切实提升自身摄影技术，从而为新闻摄影传播提供更有利、更坚实的基础支持条件。

新闻摄影工作者在新媒体语境下，需要充分利用新媒体所带来的素材，提高新闻摄影的丰富性。新闻摄影传播工作者，需注重自身职业素质的提升，时刻坚守职业道德底线，善于自省自律，坚决杜绝虚假信息的传播，以此全方位保障新闻信息的准确真实度。相关政府也需加大对该问题的管控治理力度，针对虚假信息的传播行为，及时处理并严惩不贷，以此从本质上管控虚假信息传播，最大程度降低虚假信息的威胁及不良影响。

参考文献：

[1] 唐婉璐. 新媒体语境下新闻摄影传播的挑战与对策 [J]. 艺术品鉴, 2019(17):106-107.

[2] 刘青. 新媒体语境下新闻摄像传播的特征研究 [J]. 西部广播电视, 2018(20):73-74.

[3] 牛路. 基于新媒体语境下新闻摄影传播特征探析 [J]. 中国报业, 2017(22):58-59. DOI:10.13854/j.cnki.cni.2017.22.028.

[4] 熊志华. 新媒体语境下新闻摄影的传播特征 [J]. 视听, 2017(05):268-269. DOI:10.19395/j.cnki.1674-246x.2017.05.144.

[5] 黄启鹏. 新媒体语境下的新闻摄影传播的挑战与应对 [J]. 艺术科技, 2016,29(05):289.