

# 融媒体时代新闻采访拍摄与写作技巧分析

肖亮升

(人民政协报广西记者站 广西 南宁 530201)

**摘要:** 伴随着互联网社交媒体的高速发展,集传统媒体与新兴媒体,融媒体与受众互动为一体的融媒体时代全面来临。互联网的普及使得新旧媒体融合成为了必然趋势,针对新闻从业者而言,采访拍摄思路与技巧,写作思路与技巧都应当紧跟时代脚步,不断更新自身理念,创新工作方式,推动新旧媒体间的高度融合,实现两者间的协调发展。本文首先阐述融媒体的时代内涵,对新闻采访拍摄和写作思路进行逐一分析,提出融媒体时代下新闻采访拍摄及写作的具体策略。

**关键词:** 融媒体; 新闻; 采访拍摄; 写作

## 0. 引言

党的十八大以来,习总书记关于媒体融合发展多次强调“要运用信息革命成果,推动媒体融合纵深发展”,“加快融合发展步伐,实现宣传效果的最大化和最优化”,“要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势”。基于融媒体时代背景下,以报刊、广播、电视为代表的传统媒体面临着巨大冲击,以互联网为核心的新兴媒体在新闻采编、报道形式、采访模式、传播方式等多方面加速创新,形成了全新的新闻竞争和发展格局。新闻记者应顺应融媒体时代发展,从新闻采访拍摄与写作技巧多角度入手,探究符合网络时代发展需要的新闻产品。

## 1. 融媒体时代内涵

融媒体是指充分借助电视、广播、报纸等媒介载体的共同点,也存在互补性的不同媒体,在宣传报道、内容编排、人力资源等方面进行全面整合,从而实现利益共通、内容兼顾、宣传互融的新兴媒体。通俗而言,是指媒体行业从线下到线上的联动转型,例如某一电视的固定栏目,以往只在电视上进行播放,即线下模式,现如今还会在各种短视频平台、OTT渠道、网站平台

等进行多渠道播放,即线上模式,是一种全新的融媒体理念<sup>[1]</sup>。

融媒体对外而言是一种声音、一个单位。当网络、电视、广播等共同为一个项目所服务,同一个广告能够在各媒体上进行宣传,同一条新闻能够在各媒体上进行发布,即融媒体的真正形式。

## 2. 新闻采访拍摄思路

### 2.1 多渠道发布

基于融媒体时代背景下,各种新闻传播渠道多样化,在对新闻采访拍摄内容进行传播时,应积极顺应多媒体时代发展趋势,对新闻内容进行针对性传播,满足媒体融合的现实需求。现阶段的社会群众在接受和获取新闻资讯时,能够通过微博、短视频平台、微信公众平台等多种渠道,诸多平台都能够作为新闻采访传播的有效渠道。借助多平台发布采访内容,能够将新闻资讯的传播范围最大化,并将新闻资讯的影响力进行提高,营造出一种乐观向上的舆论氛围。

### 2.2 风格独特性

有不同媒体平台的新闻报道风格各异,各有特点,突出新闻报道风格则应首先保证采访拍摄的内容充实

和内涵丰富。新闻媒体需建立自身的独特风格才能够真正适应融媒体的发展需要，从而吸引更多受众。为突出新闻媒体特色，新闻记者在针对具体事件或案例进行采访拍摄的过程中，应首先明确采访主题和采访目的，及时了解相关内容以保证采访质量<sup>[2]</sup>。在记者确定报道选题后，应着手分析国家对报道事件相关的方针政策，准确把握对外报道的口径，准确向外界报道出宣传意图。采访拍摄的记者应具有一定的政治性和专业敏感度，一方面了解民情和社会需要，另一方面了解党和国家相关的方针政策，使用新闻眼光来挖掘和发现新闻。为保证采访准备更加完备，新闻记者能够事前拟定新闻事件的采访提纲，逐一罗列出需要提出的问题，注意罗列问题的时间顺序和逻辑关系。在条件允许的前提下，记者可以到采访一线环境与被采访对象深入探讨，熟悉周围环境来拉近与被采访对象的距离感。

### 3. 融媒体时代新闻采访拍摄技巧

#### 3.1 端正自身态度

新闻记者在采访过程中，应始终如一端正自身的采访态度。由于记者所面临的采访对象来自于社会各个阶层，在采访过程中会遇到各种各样的问题，或情理之中、或意料之外，这时与采访对象的沟通需要一定技巧和水平，将尴尬局面和气氛得以缓解，让被采访者能够表达出自身的真实想法<sup>[3]</sup>。例如东京奥运会期间，刚刚夺得奥运会金牌的卢云秀在接受央视访谈期间，被主持人张斌要求唱歌，遭到拒绝后，张斌反问道“你的帆船才有多少个人看，我们这个访谈有一千多万人看，”这也是张斌惹起众怒的直接原因。张斌在中央电视台已经做了二十余年的主持人，但观众对其评价却始终不高，不尊重嘉宾、不尊重采访人员、不尊重运动员等例子数不胜数。由此能够看出，记者进行采访的第一原则，即和被采访对象进行平等对话，张斌的采访不但被网友批评为情商低，也是人们质疑其采访专业性的依据。同时，记者采访要切忌“傲慢”与“偏见”，要始终明确记者可以是记录者，但绝不是审判者；记者可以是质疑者，绝不是质问者。

#### 3.2 全时采访拍摄

我国的传统媒体发展历史悠久，大量传统媒体的新闻记者已形成了较为固化的思维定势，在理解新闻时效性的角度上与网络媒体新闻记者存在一定偏差。新闻采访拍摄的时效性是指从新闻出现到新闻播报给大众间的时间长度，基于融媒体背景下，对于新闻时效性的概念应当有更加广阔的定义。全新的时代背景下，记者能否快速判断出新闻价值、及时进行采访拍摄、高效发布准确信息也是衡量新闻时效性的关键标准。

我国新闻领域从传统媒体到如今的融媒体发展历程，新闻传播时效也经历了从定时到及时、及时到实时、再从实时到如今的全时变化。全时新闻播报要求新闻记者随时随地展开对新闻的实时报道，但这种观念并未完全融入到传统媒介从业者的理念之中。为此，新闻记者应在日常工作中积累广泛人脉资源和采访经验，便于在新闻出现的第一时间做出及时反应，强化新闻全时性。

### 4. 新闻写作思路

#### 4.1 创新写作形式

为便于对社会群众产生影响和触动，使受众对新闻内容深入了解，新闻作品应当有更加新颖的写作形式。传统纸质媒体中，新闻主要以文字叙述为主要形式，对于读者而言，这种传统模式已无法引起其阅读兴趣，尤其是处于快节奏的生活方式下<sup>[4]</sup>。基于融媒体背景下，为保证新闻内容能够为大众所接受，应加大对图片和视频的使用频率，采取图文并茂的方式吸引受众注意力。例如在编写体育新闻赛事时，不但需要使用文字来解说赛事全程，同时也需要插入图片来展示比赛细节和精彩之处，给予新闻受众更为强烈的视觉冲击。

#### 4.2 精简写作篇幅

传统新闻媒体的写作风格为长篇叙事，报纸新闻报道即是典型案例，报纸上的新闻报道一般都属于长篇大论形式，通过丰富全面的内容来深入报道新闻事件。这种长篇新闻报道的优势极为突出，能够将新闻事件的前因后果进行全面叙述。但由于互联网融媒体时代背景，人们获取信息的方式逐渐碎片化，长篇大论并不适合全新的社会大众需要，新闻记者应当对融媒体背景下的受众阅读和传播形式有全新认知，调整

自身的新闻写作技巧,尽可能使用简明精炼的词句,缩减写作篇幅,便于受众接受。

## 5. 融媒体时代新闻写作技巧分析

### 5.1 优化语言风格

基于全新的融媒体背景下,新闻写作的语言风格应紧密贴合网络环境,从而便于社会大众接受。随着社交平台的普及,新闻发布速度大幅提高,新闻发布空间更加广阔。习总书记强调“要强化传播手段和话语方式的创新”<sup>[5]</sup>,他在为媒体人所做出的语言风格示范“绿水青山就是金山银山”“撸起袖子加油干”“幸福都是奋斗出来的”等一系列的接地气话语金句让人民群众发自内心地喜爱。

只有将晦涩难懂的道理变得通俗易懂,将深奥难解的理论变得浅显直白,这才能够捕捉更多受众的注意力,全媒体新闻产品的宣传才能够真正发挥作用。话语风格的转变并不是单纯迎合受众而降低自身格调,而是巧用、善用各种网络语言和网络资源,而不是将网络语句生搬硬套到全媒体新闻报道之中。要从社会大众的角度出发,在写作的语言风格上平民化,一方面贴合平民口吻,例如促膝长谈式、聊家常式等,另一方面基于语言落脚点,聚焦社会群众所关注和关心的问题,转变以往新闻播报生硬刻板的固有形象,便于大众接受。

### 5.2 形成精简意识

目前,社会生活节奏较快,每天都有庞杂的信息流在社会中流传,群众不得不自觉地筛选各种有效信息,将有参考价值和阅读意义的信息留存下来。换言之,新闻获取逐渐形成一种“快餐化”文化,在信息爆炸的时代下,人们需要接受大量的信息冲击,在没有足够的耐心和时间来了解某一新闻事件时,长驱直入,言简意赅,让受众能够在最短时间内获取中心内容才是关键<sup>[6]</sup>。

由此发现,只有语言风格高效简洁的新闻才真正符合融媒体时代的现实需求。创作者应树立一种精简、精品、精致意识,将新闻播报转化为适合快节奏生活的工具。新闻从业者应当不断提高自身的语言组织能

力和应用能力,将适合各媒介特点的新闻内容展现给普罗大众。为提高新闻吸引力和实效性,写作编辑人员应提高新闻写作技巧,将以往过程中的长篇大论转化为图像、音频、视频等,通过多样化形式进行展现,从而提高新闻内容的实用性和精简性。

## 6. 结论

伴随媒体环境的不断发展,新闻采访及写作人员应当不断提高自身的适应能力,掌握各种采访拍摄技巧和写作方式,借助媒体融合传播形式,为受众提供精准高效的新闻信息。融媒体时代下,媒体人应紧跟时代发展脚步,不断优化新闻采访写作水平,提高新闻真实性的同时为新闻产业保驾护航。

### 参考文献:

- [1] 陈峻俊. 民族地区县级融媒体乡村振兴新闻报道框架研究——以喀什地区五县“零距离”公众号为例 [J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版),2022,43(08):141-149.
- [2] 严云. 融媒体新闻短视频的多模态文体研究——以央视《主播说联播》栏目为例 [J]. 中北大学学报(社会科学版),2022,38(02):51-57.
- [3] 段鹏,张媛媛. 全媒体时代的群众路线: UGC对县域融媒体的意义及其应用策略分析 [J]. 中国新闻传播研究,2021(01):16-28.
- [4] 申林,史文思. 融媒体环境下时政新闻主持人的媒介形象塑造——以央视主持人康辉的Vlog为例 [J]. 传媒,2020(10):49-52.
- [5] 路小静,姚永春. “把关人”理论视角下的融媒体传播问题及对策——以抖音新闻类短视频为例 [J]. 出版广角,2021(19):74-77.
- [6] 曾培伦,毛天婵. 技术装置“多棱镜”: 国家治理视阈下的县级融媒体中心建设研究——基于71篇县级融媒体中心挂牌新闻的分析 [J]. 新闻记者,2020(06):3-13.